



SUOMEN LENTOPALLO Strategia 2025

Korkealta ja kovaa!



Aloitussyöttö

Lentopallon suunta 2025 valmistui alkuvuoden 2022 aikana. Valmistelun käynnisti osallistava kysely lajin harrastajille. Vastauksia saatiin 864.

Vastauksissa korostuvat suuri intohimo ja usko lajin tulevaisuuteen, suunnan – ison kuvan – kirkastaminen ja tarve lajin houkuttelevuuden lisäämiseksi.

Hallitus ja henkilökunta valmistelivat strategiaa useaan eri otteeseen maaliskuun huhtikuun aikana. Hallitus teki viisi linjausta muutostarpeista:

1. Selkeän suunnan kuvaaminen kaikille lentopallon toimijoille.
2. Laadukkaita ja ajankohtaisia työkaluja seurojen onnistumiseksi.
3. Huippu-urheilun ja valmennuksen laadun kehittäminen.
4. Viestinnän, markkinoinnin ja tuotteiden houkuttelevuuden vahvistaminen.
5. Talouden vahvistaminen liitossa sekä koko lajin voimavarojen kasvattaminen.

Arvomme



TUOTAMME ILOA JA ELÄMYKSIÄ

Ne antavat meille energiaa ja lajille vetovoimaa.



ROHKEASTI YHDESSÄ

Teemme yhdessä – kokeilemme ja opimme.



TEEMME PAREMMIN

Moni asia toimii, mutta aina voi tehdä paremmin.

YHTEISÖLLISYYS JA VASTUULLISUUS

Toimintamme kivijalka.

Vahvistamme yhteisöllisyyttä ja toimimme aina vastuullisesti – minä ja me.

VISIO 2025

Iloa ja vetovoimaa.

Yhteinen suunta tukee seurojen onnistumista.

Urheilumenestys näkyy ja tuntuu.

Lentopallon asema vahvistuu.

Vastuullisuus **Yhteisöllisyys**



Hyvinvoivat
seurat



Menestyvä
huippu-urheilu



Olemme
haluttu kumppani



Tuotamme iloa
ja elämyksiä



Rohkeasti yhdessä



Teemme paremmin

Päätavoitteet ja keinot 2022–2025

PÄÄTAVOITE

HYVINVOIVAT SEURAT

Pelipaikat:

- Toiminnan laatu
- Harrastaja- ja joukkumäärät
- Seurojen johtaminen ja talous

KEINOT

1. Tähtiseurat

Toteutetaan seurojen ja alueiden kanssa Tähtiseurat-seurojen laatuohjelma vuosina 2022–2025.

2. Kasvulupaus

Pelaajien ja joukkueiden määrän lisääminen seuroissa. Kasvun perusteella vuosittaiset lisätuet seuroille alkaen 2023.

3. Rekisterit

Seura-, jäsen-, ohjaaja-, valmentajarekisterien valmiiksi saattaminen, Suomisport.fi käyttöönotto vuosina 2022–2023.

4. Tuotteistaminen

Lentopallon ja beach volleyn seuroissa käytettävien tuotteiden valmiiksi saattaminen 2022–2023.

5. Ohjaajakoulutus

Uusien kouluttajien rekrytointi, sitoutuminen ja koulutus 2022–2025.

MUUT TOIMENPITEET

Kohtien 1-5:

- Viestintäsuunnitelmien teko 2022
- Tarkempien tuloskorttien teko 2022
- Mittareiden valmistuminen 2022

Päätavoitteet ja keinot 2022–2025

PÄÄTAVOITE

MENESTYVÄ HUIPPU-URHEILU

Pelipaikat:

- Valmennusosaaminen
- Kansainvälinen menestys
- Ammattilaispelaajien ja -valmentajien määrä

KEINOT

1. Valmennuksen laatu

Valmennuksen linjaustyö valmis 2022 sekä siihen liittyvien toimenpiteiden toteutus 2022–2025. Toteutetaan 2. ja 3. –tason valmentajakoulutus sekä ammattitutkinnot 2023–2025

2. Ammattilaiset

Ammattivalmentajien ja –pelaajien työmahdollisuuksien tukeminen kotimaassa ja ulkomailla (lentopallo ja beach volley).

3. Mestaruusliiga ja ykkössarja

Seurojen, maajoukkueiden ja valmennuskeskuksen sekä urheiluakatemioiden yhteistyön vahvistaminen. Mestaruusliigan toimintamallin uudistaminen yhdessä liiton ja seurojen kanssa.

4. Seuraverkostot

Alueellisen seuraverkoston luominen, jossa ”pääseura” toimii veturina. Parannetaan pelaajien, ohjaajien ja valmentajien osaamista ja toimintaedellytyksiä. Valmistelut, kokeilut ja käynnistyminen 2023–2025.

5. Beach volley

Yhteistyön vahvistaminen Pääkaupunkiseudun Urheiluakatemian kanssa 2022 alkaen.

MUUT TOIMENPITEET

Kohtien 1-5:

- Viestintäsuunnitelmien teko 2022
- Tarkempien tuloskorttien teko 2022
- Mittareiden valmistuminen 2022

Päätavoitteet ja keinot 2022–2025

PÄÄTAVOITE

OLEMME HALUTTU KUMPPANI

Pelipaikat:

- Vastuullisuus
- Lajin näkyvyys ja kiinnostus
- Sosiaalisen median käyttö
- Tuotteiden laatu ja käyttö

KEINOT

1. Tuotteistaminen

Tuotteistamisen loppuun saattaminen 2022: Maajoukkueet, Mestaruusliiga, Suomen Cup, Power Cup, Beach volley, Koululentis.

2. Pelaajien ja lajin brändäys, sosiaalinen media

Pelaajien brändäyksellä persoonat ja laji tutuiksi. Seurojen sosiaalisen median käytön koulutus ja tuki. Sosiaalisessa mediassa hyödynnettävien sarjojen ja dokumenttien toteutus 2023–2025.

3. Vastuullisuusviestintä

Vastuullisen toiminnan viestintä ja tuotteet luovat mielikuvaa tasa-arvoisesta, turvallisesta ja luotettavasta kumppanista 2022–2025.

4. Tiedon hyödyntäminen

Tiedon tuottaminen kumppanien ja oman sosiaalisen median käyttöön. Omien mediakanavien ja mediakumppanuuksien vahvistaminen 2023–2025.

MUUT TOIMENPITEET

Kohtien 1-5:

- Viestintäsuunnitelmien teko 2022
- Tarkempien tuloskorttien teko 2022
- Mittareiden valmistuminen 2022

Pelirosterissa lisäksi:





Lentopallon strategia
2025 luo perustan
jolta voidaan iskeä
korkealta ja kovaa!